

# Comunicación gráfica y marketing institucional del IMTA

CP-0907.1

SUBCOORDINACIÓN DE VINCULACIÓN,  
COMERCIALIZACIÓN  
Y SERVICIOS EDITORIALES

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN

Oscar Alonso Barrón  
Marco Antonio Sánchez Izquierdo  
Gema Alin Martínez Ocampo  
Ricardo Espinosa Reza  
Andres Cruz Rivas  
Emir Delgado Quezada  
Maria del Rosario Castro Rivera  
Luisa Guadalupe Ramírez Martínez  
Veronica Jacobo Blancas  
Antonio Requejo Del Blanco  
Emilio García Díaz  
Helena Rivas López  
Jesus Hernández Sánchez

México, 2009

## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	2
2. Objetivos	3
3. Antecedentes	3
4. Metodología	3
5. Resultados	4
5.1 Resultados esperados	4
5.2 Resultados obtenidos	4
5.3 Exposiciones y stands institucionales	
Foro Móvil IMTA (Stand 5 estrellas)	4
5.4 Exposiciones divulgativas	5
5.5. Diseño gráfico de productos de conocimiento IMTA	6
5.5.1 Diseño de Imagen gráfica	6
5.5.2 Otros productos	6

## 1. Resumen ejecutivo

Ligado a nuestra misión institucional el proyecto estuvo enfocado a posicionar la marca IMTA en el sector agua y en la sociedad mexicana; brindamos servicios internos de comunicación gráfica que fueron requeridos por las diversas áreas del Instituto.

A lo largo del año se efectuó:

- Producción y montaje de 5 exposiciones cinco estrellas.
  1. Expo Compras de Gobierno.
  2. Expo tecnológica *Segundo Seminario de Potamología. Villahermosa, Tabasco.*
  3. Expo XV Congreso Nacional de Irrigación.
  4. Expo XXIII Convención Anual de la ANEAS 2009.
  5. Congreso Nacional de Ingeniería 2009.
- 10 exposiciones divulgativas.
- El desarrollo de imagen gráfica de 18 eventos y actividades institucionales.
- Prestación de 85 servicios internos de comunicación gráfica (diseño gráfico, producción de materiales, y asesoría en manejo de identidad gráfica institucional).

## 2. Objetivos

- Posicionar la marca IMTA en el sector agua y en la sociedad mexicana.
- Brindar los servicios internos de comunicación gráfica requeridos por las diversas áreas del Instituto.

## 3. Antecedentes

Las exposiciones gráficas institucionales constituyen espacios que permiten atender directamente a nuestros clientes y difundir el conocimiento y la tecnología que el IMTA genera para la gestión sustentable del agua. En particular, los stands institucionales en eventos relevantes del sector hacen posible el contacto con nichos de mercado y audiencias específicas para los servicios y productos que generamos. Por otro lado, año con año el Instituto requiere una serie de servicios gráficos internos para cumplir con los objetivos de sus respectivos proyectos y acciones.

## 4. Metodología

- Con base en la identificación de los eventos de mayor relevancia para promover al IMTA, se lleva a cabo el montaje de exposiciones institucionales donde se dan a conocer las líneas de investigación, servicios e innovaciones desarrolladas por las diversas áreas del Instituto.
- En coordinación con las áreas técnicas, se definen los contenidos y se realiza la producción de los stands institucionales. Esta Subcoordinación se hace cargo de la logística y el montaje, con el apoyo de las áreas técnicas.
- A solicitud de las diversas áreas del IMTA, se lleva a cabo el desarrollo de imagen gráfica para eventos y actividades de corte institucional, de acuerdo con los lineamientos de identidad gráfica tanto del Instituto como los establecidos para el Gobierno Federal. De igual forma, a solicitud de las diversas áreas del IMTA se prestan los servicios requeridos de comunicación gráfica en materia de diseño, producción de materiales, y asesoría en el manejo de identidad gráfica institucional.

## 5. Resultados

### 5.1 Resultados esperados

- Producción y montaje de 1 exposición cinco estrellas.
- 5 exposiciones divulgativas.
- El desarrollo de imagen gráfica de 15 eventos y actividades institucionales.
- Prestación de 50 servicios internos de comunicación gráfica (diseño gráfico, producción de materiales, y asesoría en manejo de identidad gráfica institucional).

### 5.2 Resultados obtenidos

- Producción y montaje de 5 exposición cinco estrellas.
- 10 exposiciones divulgativas.
- El desarrollo de imagen gráfica de 18 eventos y actividades institucionales.
- Prestación de 85 servicios internos de comunicación gráfica (diseño gráfico, producción de materiales, y asesoría en manejo de identidad gráfica institucional).

### 5.3 Exposiciones y stands institucionales

#### Foro Móvil IMTA (Stand 5 estrellas)

1. Expo Compras de Gobierno.
2. Expo tecnológica *Segundo Seminario de Potamología. Villahermosa, Tabasco.*
3. Expo XV Congreso Nacional de Irrigación.
4. Expo XXIII Convención Anual de la ANEAS 2009.
5. Congreso Nacional de Ingeniería 2009.



#### **5.4 Exposiciones divulgativas, presencia del IMTA en:**

1. Expo-Forestal 2009
2. Congreso de Biotecnología, Jalapa, Veracruz.
3. Módulo de producción de plantas forestales con tecnología de punta. Pátzcuaro, Michoacán.
4. Expo fotográfica 6 años de resultados en la Recuperación Ambiental de la Cuenca del Lago de Pátzcuaro.
5. Exposición didáctica interactiva para Pemex-Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla.
4. Día Mundial del Medio Ambiente en el Parque Ecológico Chapultepec, Morelos.
5. Día Mundial del Medio Ambiente en el H. Ayuntamiento de Tepoztlán, Morelos.
6. Día Internacional de los Museos. Museo de la Ciencias, Acapantzingo, Cuernavaca.

7. Día Mundial del Medio Ambiente, H. Ayuntamiento de Tepoztlán, Morelos.
8. Exposición científica y cultural "el IMTA en *Cinema Planeta*" Cinemex Diana Cuernavaca.
9. Expo Saneamiento del Sector Agropecuario, Tepatitlán, Jalisco.
10. Diseño de exposición interactiva para Pemex-Reserva de la Biosfera Pantanos de Centla (once mamparas).

## **5.5. Diseño gráfico de productos de conocimiento IMTA**

### **5.5.1 Diseño de Imagen gráfica**

1. Imagen gráfica del evento de teatro José el Soñador UDLA.
2. Imagen gráfica Jica Primer Seminario Internacional Detección de necesidades Tecnológicas sobre tratamiento de aguas residuales para diez países de Latinoamérica.
3. Imagen gráfica para la Gala de Danza UDLA.
4. Imagen gráfica para el concierto de la Orquesta Simphonía UDLA.
5. Diseño de imagen Gráfica para el Segundo congreso internacional de Potamología.
6. Imagen gráfica para la Revista Tecnología y Ciencias del Agua.
7. Imagen gráfica para el taller de discusión de la estrategia general para el rescate ambiental y sustentabilidad de la cuenca Lerma Chapala.
8. Imagen gráfica Expo compras.
9. Imagen gráfica seminario de comunicadores Cd. de México.
10. Imagen gráfica 1st International Forum Water Sector and National Competitiveness.
11. Imagen gráfica seminario de comunicadores Cd. de México.
12. Imagen gráfica Premio Alba Edison.
13. Diseño de imagen gráfica para el evento de bellydance.
14. Imagen gráfica Coloquio Agua y Energía.
15. Producción de imagen gráfica Cátedra IMTA-UNESCO 2009.
16. Producción de imagen gráfica Gala de Opera.
17. Imágen gráfica y montaje de exposición Concurso FotoIMTA 2009
18. Imágen gráfica para el Cuarto Congreso de Toxicología.

### **5.5.2 Otros productos**

1. Diseño del stand IMTA para el V Foro Mundial del Agua, Turquía 2009.
2. Diseño y fabricación de carpeta institucional IMTA Platino.
3. Mapa de indicadores de incidencia IMTA 2008.
4. Diseño de imagen gráfica para Reunión de planeación estratégica 2009.

5. Diseño de portada para el programa de cursos institucionales del Sector Hídrico D.P. 0811.3
6. Back de podium para el evento IMTA Resultados 2008. Perspectivas 2009.
7. Diseño de logo IMTA Espacio de ciencia arte y cultura.
8. Diseño de carátula para CD de la revista Ingeniería Hidráulica en México.
9. Diseño e impresión de 50 constancias Jica Seminario internacional 2009.
10. Diseño e impresión de dos mamparas Jica Seminario internacional 2009.
11. Tres diseños para pulsera promocional IMTA.
12. Diseño de logotipo y banner para el nuevo sitio Imtanet.
13. Diseño e impresión de gafetes para el Taller compartiendo caminos.
14. Diseño de portada e impresión y encuadernación del Informe anual para el Centro de capacitación IMTA.
15. Diseño de flyer de la exposición de grabados UDLA.
16. Diseño y formación del convenio de colaboración Organismos de la cuenca del noroeste – IMTA.
17. Diseño de logotipo y plantilla para el sitio Observatorio de conflictos.
18. Diseño para la "Presentación de Avances Plhino 2008.
19. Mampara para la exposición científica y cultural Cinema Planeta.
20. Diseño e impresión de constancias para el curso modelo de Administración de Riesgos.
21. Diseño de mampara para el stand del V foro Mundial del Agua.
22. Diseño de cartel y archivos web para la Red de Institutos Nacionales Iberoamericana de Ingeniería e Investigación Hidráulica.
23. Serie de seis Carteles para la promoción del IMTA en el marco del Día mundial del medio ambiente.
24. Diseño de logotipo para el Atlas del agua.
25. Diseño y formación del Informe Anual IMTA 2008.
26. Diseño de portada y etiqueta para cd del Informe Anual IMTA 2008.
27. Diseño de logotipo y página web del Observatorio de Conflictos por el Agua.
28. Diseño y formación del libro Recursos Hídricos en la frontera norte. Javier Aparicio.
29. Diseño de cartel institucional IMTA (fotos del personal).
30. Diseño de cartel institucional IMTA (fotos de infraestructura).
31. Diseño de cartel para el Segundo Congreso Internacional de Potamología, Villa Hermosa, Tabasco.
32. Diseño de folleto para el Segundo Congreso Internacional de Potamología, Villa Hermosa, Tabasco.
33. Material gráfico para la campaña contra la influenza.
34. Diseño y formación del libro Inventario nacional de obras de protección contra inundaciones en cauces naturales.
35. Formación y diseño del libro Recursos Hídricos en la Frontera Norte.

36. Diseño del portada y DVD Eric III V2.0.
37. Diseño de tres portadas para los informes Inventario de las unidades de riego organizadas en dos Sociedades de Responsabilidad Limitada (San Luis Potosí y Zacatecas).
38. Libro inventario nacional, (captura de 200 ilustraciones).
39. Modificación a la portada Programa Hídrico del estado de Morelos.
40. Diseño del logotipo ONNUSA (organismo nacional de normalización para el uso sustentable del agua) tres propuestas.
41. Formato para revisión de autos.
42. Banner IMTA Internacional.
43. Cartel cátedra unesco 2009.
44. Plantilla cd curriculum Dr. Polioptro F. Martínez A.
45. Carpeta IMTA ejecutiva.
46. Catálogo de productos IMTA.
47. Anuncio para el programa de posgrado Depfi.
48. Gaceta IMTA.
49. Folleto institucional IMTA.
50. Portada del programa Hídrico de Morelos.
51. Folleto y cartel para promocionar la Maestría en Ciencias del Agua
52. Reimpresión Manual Puera 100 ejemplares.
53. Formación de documento para revista científica La ecuación de resistencia al flujo en el diseño de canales no revestidos.
54. Diseño de portada: Desarrollo de la norma específica de competencia laboral. Trabajo social en comunidades rurales.
55. Portadas para CD: informes finales riego y drenaje.
56. Cartel científico para Calidad del agua.
57. Diseño de portada y formación de interiores del Documento Autoevaluación crítica.
58. Diseño de portada para la carpeta de la Junta de Gobierno Septiembre 09.
59. Diseño de PowerPoint para la presentación de la Junta de Gobierno Septiembre 09.
60. Diseño y formación de los íconos versión en inglés de la Gaceta IMTA.
61. Diseño de contenedor para la medalla Edison Award.
62. Presentación final de la imagen gráfica de la Revista Tecnología y Ciencias del Agua.
63. Cartel científico Removal Endocrine (Petia Mijailova).
64. Folleto Maestrías en Ciencias del Agua.
65. Diseño de portada y formación de interiores de las memorias Jica 2009.
66. Diseño de portada y formación de interiores Cultura hidráulica y simbolismo mesoamericano del agua en el México Prehispánico.
67. Folleto de Tecnologías apropiadas.

68. Diseño y producción de Flyers y postales Exposición pictórica Fernando Leal.
69. Diseño de folleto y dos carteles para Pantanos de Centla.
70. Diseño de folleto Cátedra IMTA-UNESCO.
71. Diseño de folleto de distritos de riego (Conagua).
72. Diseño de cinco fichas informativas Expo ANEAS.
73. Flyer IMTA Conocimiento y tecnología para la gestión sustentable del agua.
74. Formación y diseño de la Guía para la instalación y supervisión de sistemas de drenaje parcelario subterráneo.
75. Diseño de presentación del Sistema integral de información geo-referencial con dispositivo móvil. ICAM-Riego.
76. Flyer Laboratorio de membranas.
77. Diseño de Tarjeta navideña IMTA 2009.
78. Diseño de Tarjeta navideña Cátedra Unesco.
79. Diseño de Tarjeta navideña revista Tecnología y Ciencias del Agua.
80. Animación para proyección en muro del auditorio navidad IMTA 2009.
81. Banner para Web Revista Tecnología y Ciencias del Agua.
82. Mampara Transferencia de Tecnología para la aplicación de la Información de las Estaciones Agroclimáticas y Consolidación de la Red Estatal.
83. Correcciones y salida para imprenta del libro Inventario de presas.
84. Portada para informe final de Coordinación Comunicación, Participación e Información.
85. Manual de muestreo de playas.

