



Continuidad del sitio web del IMTA

Informe final

SUBCOORDINACIÓN DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN

M. en C. Daniel Ramos Reyes

México, 2009

FI.CO.4.40.1



Continuidad del sitio web del IMTA





Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Objetivos	4
3. Antecedentes	5
4. Resultados	6
5. Metodología	12
6. Actividades	13
7. Conclusiones	13
8. Bibliografía	14
9. Anexos	14

1. Resumen ejecutivo

Las tecnologías de Internet avanzan rápidamente por lo que es necesario estar haciendo ajustes y cambios constantemente a los sitios web, tanto en su estructura como en su contenido, para evitar que queden rápidamente en la obsolescencia. Asimismo, la información que se presenta en ellos debe ser revisada y actualizada de manera continua para ofrecer al público información adecuada y de manera eficaz.

En la actualidad un sitio web debe contar con un plan de mantenimiento que permita actualizar los contenidos e incorporar elementos nuevos de información que favorezcan el tráfico de visitas a través de una navegación ágil y eficiente. Las tareas de mantenimiento de los sitios web incluyen la actualización de herramientas de software y la adecuación de las nuevas tecnologías para presentar de una forma organizada la información apegándose en la medida de lo posible a los estándares internacionales de desarrollo de sitios web.

Por lo tanto, en la medida que se mantenga actualizada la información de un sitio web y se presente al usuario correctamente esto permitirá que los usuarios tengan una percepción positiva tanto de su imagen como de su contenido. Esto amplía las posibilidades de que los usuarios regresen al sitio para consultar de manera regular la información que en él se ofrece.

2. Objetivos

- Establecer, mantener, monitorear y verificar que se cumplan los lineamientos internos fijados para la operación del sitio web del IMTA, así como verificar que sus contenidos se mantengan actualizados y cumplan con las disposiciones legales aplicables.
- Utilizar el sitio como una herramienta de comunicación social para presentar a sus clientes, usuarios y público en general información oportuna y de calidad.

3. Antecedentes

El 11 de junio de 2002, el Diario Oficial de la Federación publicó el decreto correspondiente a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental. Asimismo, el 11 de junio de 2003 se publicó en el mismo diario el reglamento de esta Ley, cuya finalidad es proveer lo necesario para facilitar el acceso de toda persona a la información en posesión de los Poderes de la Unión, los órganos constitucionales autónomos o con autonomía legal y cualquier otra entidad federal.

El Instituto Mexicano de Tecnología del Agua, en su carácter de organismo público descentralizado del gobierno federal, es sujeto de esta Ley de acuerdo con las fracciones IV, XVI, inciso d, artículo 3, capítulo I, título primero de la misma, en las que el IMTA se reconoce como entidad y como sujeto obligado, respectivamente. El artículo 7 del capítulo II de esta Ley establece que los sujetos obligados deberán poner a disposición del público y actualizar, entre otra, la siguiente información: Estructura orgánica, Facultades de cada unidad administrativa, Directorio de servidores públicos, Remuneración mensual por puesto, Domicilio de la Unidad de Enlace, Metas y objetivos, Servicios, Trámites, requisitos y formatos, Presupuesto asignado, Resultados de auditorías, Programas de subsidio, Concesiones, permisos o autorizaciones, Contrataciones, Marco normativo, Informes, Mecanismos de participación ciudadana, e Información adicional.

El artículo 9 del mismo capítulo dispone que la información a que se refiere el artículo 7 deberá estar a disposición del público a través de medios remotos o locales de comunicación electrónica.

El sitio *web* del IMTA es sin duda el medio remoto de comunicación electrónica más eficaz y adecuado con que cuenta el Instituto para dar cabal cumplimiento a los lineamientos que emanan de la citada Ley.

Por tal motivo, y con el objeto de facilitar las labores necesarias para estructurar y mantener actualizada la información en conformidad con lo anteriormente señalado y convertir el sitio *web* en un medio de comunicación, difusión y divulgación cada vez más eficaz y efectivo con base en los estándares actuales de edición de sitios *web* y su programación, y aplicando la tecnología y las herramientas más recientes, se requiere llevar a cabo el mantenimiento y la actualización constantes del sitio *web* del Instituto.

4. Resultados

Mantener actualizado el sitio *web* del IMTA con la finalidad de promover internacionalmente la imagen institucional de manera uniforme en la presentación de sus contenidos para permitir una navegación ágil a los visitantes y, por otro lado, facilitar la actualización y mantenimiento de los contenidos del sitio. Mediante la aplicación de los estándares internacionales de diseño y desarrollo de sitios *web* que promueve el SIP se obtuvieron los siguientes resultados a lo largo del año:

4.1 Visitas al sitio *web*

El conteo de visitas al sitio se llevó a cabo a través de un script de uso libre, codificado en lenguaje PHP. Mediante este contador **se contabilizaron un total de 151,374 en el periodo del 1º. de enero al 31 de diciembre de 2008** (Figura 1). Cabe señalar que para este efecto solamente se consideran **los accesos externos** a la red propia del IMTA, es decir, no se contabilizan las visitas al sitio de los usuarios de la red interna del Instituto.



Figura 1. Visitas al 31 de diciembre de 2008.

Adicionalmente al contador de visitas, a partir de mayo de 2008 se ha estado haciendo uso de la herramienta **Google Analytics**, que básicamente consiste en un analizador de estadísticas de visitas y que funciona a través de un servidor administrado por Google (www.google.com), lo que nos permite llevar una estadística complementaria y con mayor detalle.

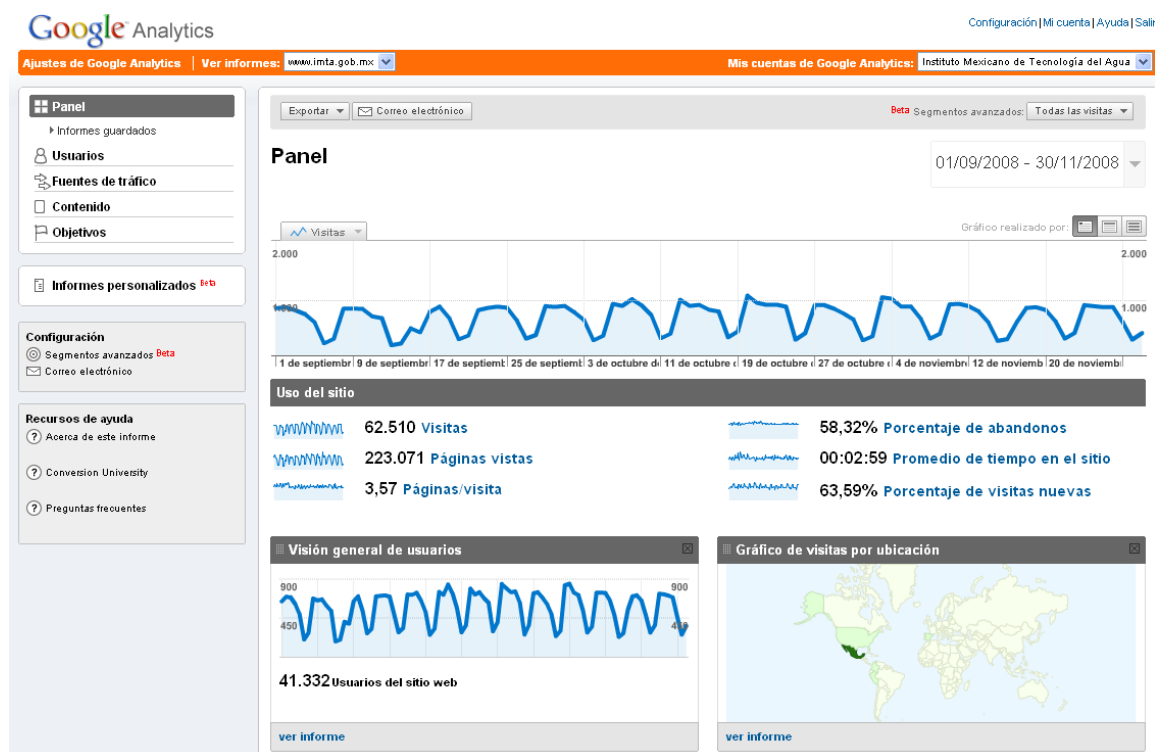


Figura 2. Vista parcial de la herramienta Google Analytics con estadísticas del sitio web del IMTA.

Cabe señalar que los datos de esta herramienta y los del contador de visitas mencionado en el párrafo anterior pueden variar debido a que utilizan diferentes métodos de conteo, sin embargo lo importante en ambos casos es evaluar la tendencia que se refleja en el número de visitas en periodos de tiempo similares.

La información obtenida a través de Google Analytics nos permitió conocer, entre otros datos, que en el periodo mayo a diciembre:

- El sitio fue visitado 133,509 veces del 6 de mayo al 31 de diciembre
- El promedio diario de visitas fue de 553.98
- El mayor número de visitas provienen de México, España y Perú

Ver anexos 1 al 4.

4.2 Uso de Plantillas del sitio web

La aplicación de plantillas proporcionadas por el **Sistema Internet de la Presidencia (SIP)** permitió agilizar la navegación en el sitio, y presentar sus contenidos de manera uniforme y organizada de acuerdo con las diferentes secciones que lo componen, y con todo ello se hizo más eficiente el mantenimiento y actualización del sitio.



Figura 3. Plantillas proporcionadas por el SIP.

4.3 Implementación del sitio web en un Sistema Administrador de Contenidos

En atención al requerimiento del SIP de utilizar un Sistema Administrador de Contenidos (CMS, por sus siglas en inglés) para manejar el sitio web se llevaron a cabo las tareas necesarias para hacer la migración.

Uno de los CMS estándares y de uso libre recomendado por el SIP fue Joomla, el cual se apega a los estándares internacionales y cuenta con un amplio soporte en Internet. Para llevar a cabo la implementación del sitio web en Joomla, se tuvieron que adaptar las plantillas y migrar los contenidos del sitio a la base de datos que maneja Joomla. El resultado de esta actividad se ver reflejado en la facilidad en que se llevan a cabo las tareas de mantenimiento del sitio.

La mayor parte del trabajo de migración al nuevo sitio fue realizada en los últimos meses de 2008. El nuevo sitio iniciará operaciones en las primeras semanas de 2009.



Figura 4. Vista parcial de la versión del sitio web utilizando Joomla como Administrador de Contenidos.

4. 4 Implementación de un Carrito de compras

Con la finalidad de proporcionar a los usuarios la facilidad de hacer pedidos a través de Internet, se implementó un Carrito de compras que permita seleccionar productos (publicaciones, videos y software) y solicitarlos de manera electrónica.

Figura 5. Vista parcial del Carrito de compras para hacer pedidos por Internet.

Este carrito de compras estuvo disponible al público a partir del 4 de junio y se obtuvo un ingreso por \$14,650.00 entre esa fecha y el 31 de diciembre de 2008.

La relación de los clientes que adquirieron productos por este medio se muestra a continuación:

Núm.	Empresa/Institución	Con Atención a:	Importe	Fecha de compra
1		Jorge Bluhm Gutierrez	1,415.00	08/12/2008
2		Magali Rocio Rodriguez Bañuelos	1,315.00	03/12/2008
3	Rogran Ingenieria S. A. de C. V.	Ing. Rodrigo Granados Andrade	265.00	20/11/2008
4	Water Management Consultants	EDGARDO Elias Clavero	575.00	07/11/2008
5		Jorge Bluhm Gutierrez	1,045.00	20/10/2008
6	Soluciones Tecnológicas para Agu	Jonathan Benitez	1,315.00	15/10/2008
7	CONSTRUCTORA Y CONSULTORA AGAV S	JORGE FERNANDO AGUILAR GARCIA	515.00	05/09/2008
8	Agroasemex, S.A.	Jose Manuel Terrazas Astorga	575.00	26/08/2008
9	Universidad Autónoma de Aguascal	Sergio Ignacio Martínez Martínez	865.00	20/08/2008
10	CEMA	Maria J. Patricia Sanchez-Gil	3,255.00	13/08/2008
11		JOSE RAFAEL ISLAS FLORES	955.00	12/08/2008
12	Consultor Privado	GUILLERMO DIAZ ZAVALETA	415.00	14/07/2008
13	COMISION DEL AGUA DEL ESTADO DE	JOSE MANUEL HERNANDEZ VARGAS	255.00	14/07/2008
14	Cotas de San Vicente, A.C.	María de Jesús Zambrano Villa	1,885.00	04/07/2008
Monto total de Ventas			14,650.00	

4. 5 Atención de las observaciones del SIP

En atención al **TEMA 7: MEJORA DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS INSTITUCIONES DE LA APF** del Programa de Transparencia y Rendición de Cuentas (PTRC), se llevaron a cabo las acciones recomendadas para cumplir con los requerimientos de la Guía para el Desarrollo de Sitios Web de la APF, con lo cual se obtuvo una Calificación Anual de 9.4 (Ver Anexo 5).

Cabe señalar que esta calificación fue el resultado de las tres evaluaciones parciales realizadas a lo largo del año por el SIP. En cada una se obtuvo la retroalimentación de la Presidencia en la cual se señalaron y atendieron puntos de mejora del sitio.

5. Metodología

La metodología seguida en el proceso de actualización del sitio conlleva una serie de acciones y pasos, que de manera sucinta se describen a continuación:

- a) Se llevó a cabo la recopilación y actualización de la información que aparecería en el sitio, de acuerdo con el artículo 7 de la Ley de Acceso a la Información Pública Gubernamental que debe incluirse en el sitio institucional.
- b) Se obtuvo y se concentró el resto de la información que fue incluida en el sitio.
- c) Se realizaron los trabajos editoriales necesarios (corrección de estilo, traducción y cuidado de edición) a que dicha información deberá estar sujeta.
- d) Se aplicaron los criterios editoriales del IMTA en la redacción y corrección de estilo de los textos que fueron publicados en el sitio.
- e) Se mantuvo actualizada la información pertinente del sitio.
- f) Se elaboró y se mantuvo la unidad gráfica del sitio (gama de colores, tipografía, proporciones, etc.).
- g) Se preservó la imagen gráfica institucional.
- h) Se realizó el tratamiento digital de fotografías e ilustraciones.
- i) Una vez concentrada la información se convirtió a formato html o php.
- j) Se mantuvieron actualizadas y respaldadas las bases de datos del sitio.
- k) Se implementó y se mantuvo en el servidor un software que proporciona estadísticas de acceso al sitio.
- l) Se proporcionó la seguridad del sitio en cuanto a programación.
- m) Se hicieron las implementaciones y actualizaciones de software necesarias para garantizar el correcto funcionamiento del sitio.
- n) Se verificó en general que el contenido se presentara correctamente y que el sitio funcionara de la manera programada.

6. Actividades

De manera general, las actividades sistemáticas realizadas para el proyecto se enlistan a continuación:

- Mantenimiento al sitio *web*
- Depuración y compilación de información institucional
- Aplicación de hojas de estilo (CSS, por sus siglas en inglés)
- Obtención de plantillas *web* del SIP
- Implementación del sitio en un Sistema Administrador de Contenidos
- Adaptación de las plantillas para utilizarlas en Joomla
- Migración de contenidos a Joomla
- Ajuste de formatos
- Validación del sitio *web*
- Optimización del sitio *web*

7. Conclusiones

La actualización de la información contenida en el sitio web institucional se realizó de manera continua.

Mediante el uso de herramientas de Internet <http://validator.w3.org/> y <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/index.html> se cumplieron las especificaciones que indica la Función Pública Federal y el SIP.

Es importante para un sitio web poder contar con información externa acerca de las visitas al sitio, de esta manera es posible saber cuáles son los días de la semana en que hay mayor tráfico, la hora de acceso, las secciones más visitadas y el país o ciudad de origen de las visitas, entre otros.

La implementación de un Sistema Administrador de Contenidos facilita las tareas de mantenimiento y agiliza la integración de información nueva en el sitio, además de que los CMS estándares cuentan con un amplio soporte y se actualizan constantemente para mejorar los servicios proporcionados.

Para mantener actualizado el sitio y generar contenidos nuevos para publicarlos en el sitio *web* se requiere un equipo de trabajo que abarque las disciplinas de diseño gráfico, fotografía, generación de contenidos técnicos, revisión de estilo y redacción, traducción, programación y desarrollo de sitios web.



Continuidad del sitio web del IMTA



Algunos de los contenidos recomendados para incorporarlos al sitio son los siguientes:

- Información de eventos
- Cursos
- Productos nuevos
- Casos de éxito
- Proyectos
- Entrevistas
- Noticias

8. Bibliografía

MANUAL DE IMAGEN PARA SITIOS DE INTERNET DEL GOBIERNO FEDERAL
SISTEMA INTERNET DE LA PRESIDENCIA. MÉXICO 2007.

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE SITIOS WEB DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
FEDERAL.
SISTEMA INTERNET DE LA PRESIDENCIA, MÉXICO 2007.

Designing Web Usability
Jacob Nielsen

Web Site Usability. A designer's Guide
Jared M spool, Tara Scanlon, Will Schroeder, Carolyn Snyder, Terri DeAngelo.

La biblia de Macromedia Studio MX
Joyce J. Evans

CSS Cookbook
Christopher Schmitt

CSS Mastery – Advanced Web Standards Solutions
Andy Budd, Cameron Moll y Simon Collison

http://www.disenio-web-posicionamiento-buscadores.paginadigital.com.ar/es/Articulos/Estadisticas_web/1070/La_importancia_de_las_estadisticas_en_un_sitio_web.htm

9. Anexos

Anexo 1. Panel principal de estadísticas de Google Analytics



Uso del sitio

133.509 Visitas

55,89% Porcentaje de abandonos

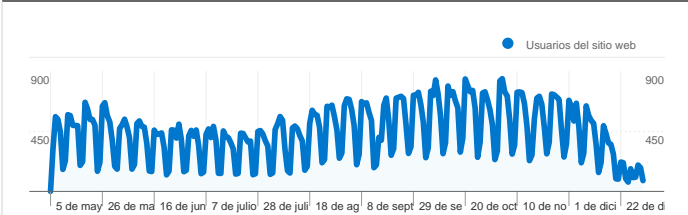
505.680 Páginas vistas

00:03:10 Promedio de tiempo en el sitio

3,79 Páginas/visita

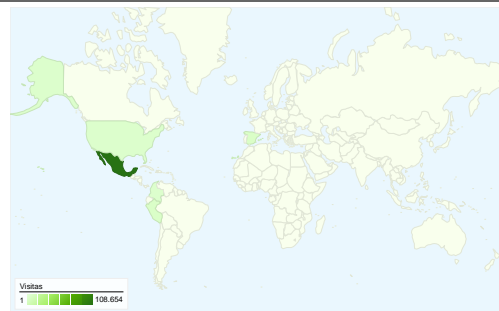
61,35% Porcentaje de visitas nuevas

Visión general de usuarios

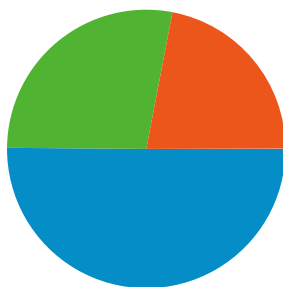


Usuarios del sitio web
82.048

Gráfico de visitas por ubicación world



Visión general de las fuentes de tráfico



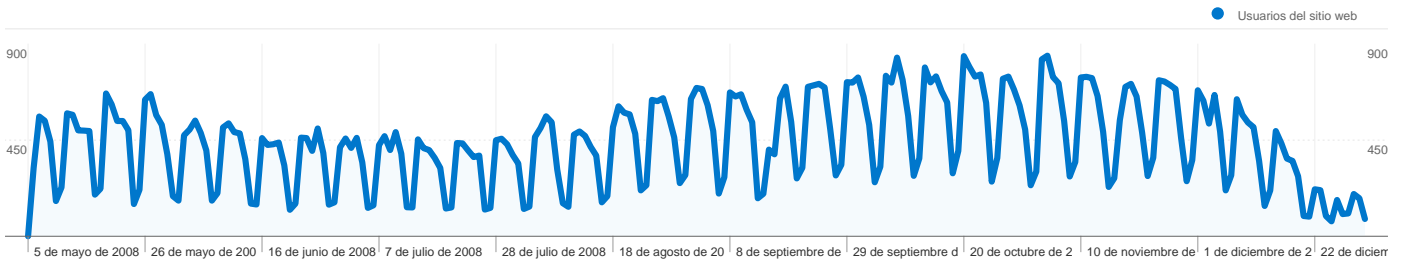
- **Motores de búsqueda**
66.926,00 (50,13%)
- **Tráfico directo**
37.234,00 (27,89%)
- **Sitios web de referencia**
29.310,00 (21,95%)
- **Otros**
39 (0,03%)

Visión general del contenido

Páginas	Páginas vistas	Porcentaje de páginas vistas
/	98.606	19,50%
/instituto/directorio/dir-tel.php	22.485	4,45%
/instituto/index.html	21.907	4,33%
/productos/index.html	12.639	2,50%
/capacitacion/index.html	11.128	2,20%

Visión general de usuarios

En comparación con: Sitio



82.048 usuarios han visitado este sitio.

133.509 Visitas

82.048 Usuario único absoluto

505.680 Páginas vistas

3,79 Promedio de páginas vistas

00:03:10 Tiempo en el sitio

55,89% Porcentaje de abandonos

61,35% Nuevas visitas

Perfil técnico

Navegador	Visitas	Porcentaje de visitas	Velocidad de conexión	Visitas	Porcentaje de visitas
Internet Explorer	110.040	82,42%	DSL	55.544	41,60%
Firefox	18.014	13,49%	T1	37.201	27,86%
Safari	2.155	1,61%	Unknown	25.423	19,04%
Opera	2.149	1,61%	Cable	10.432	7,81%
Chrome	586	0,44%	Dialup	4.847	3,63%

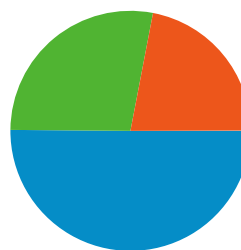


Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 133.509 visitas.

27,89% Tráfico directo

21,95% Sitios web de referencia

50,13% Motores de búsqueda



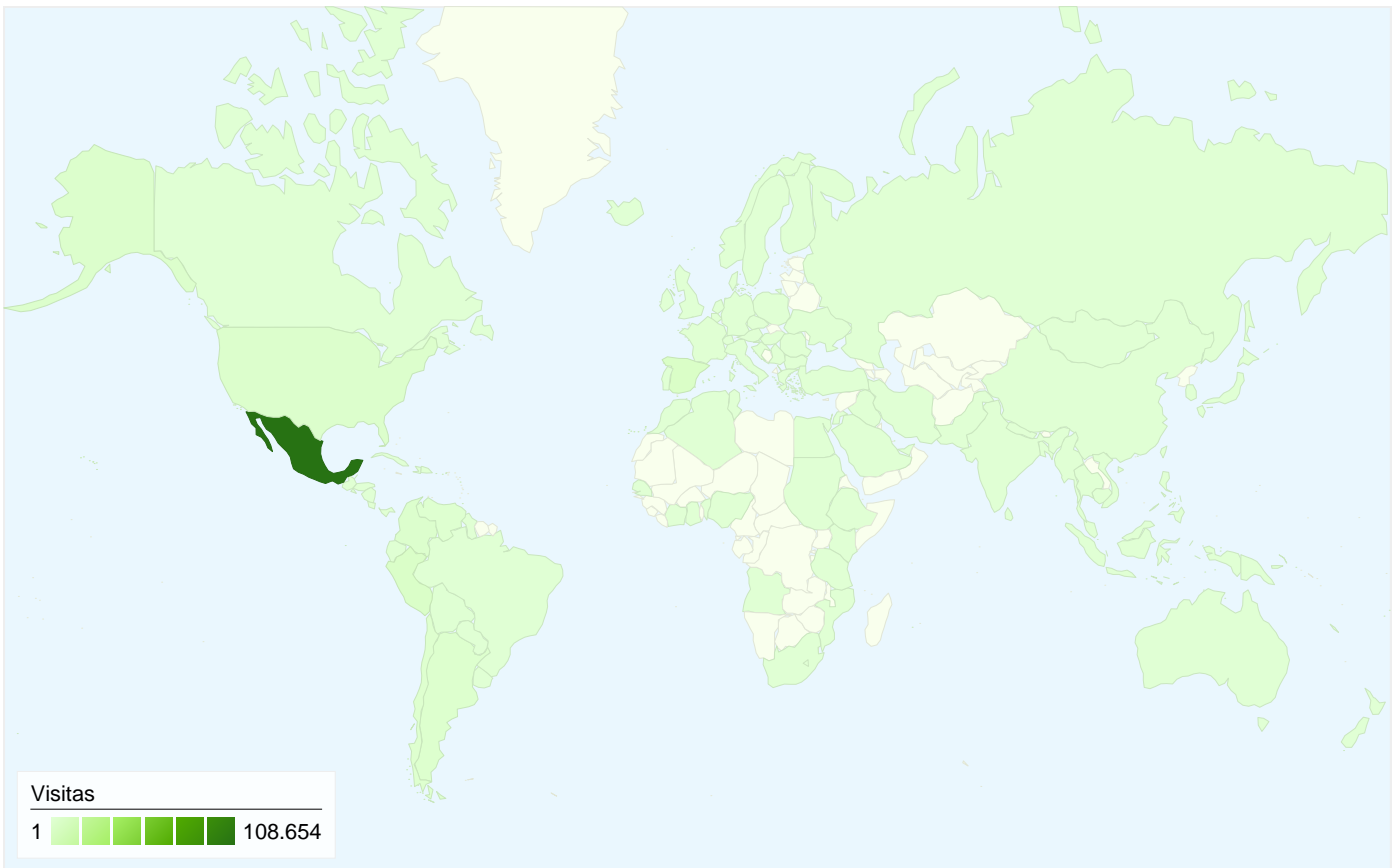
- **Motores de búsqueda**
66.926,00 (50,13%)
- **Tráfico directo**
37.234,00 (27,89%)
- **Sitios web de referencia**
29.310,00 (21,95%)
- **Otros**
39 (0,03%)

Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje de visitas	Palabras clave	Visitas	Porcentaje de visitas
google (organic)	56.248	42,13%	imta	17.045	25,47%
(direct) ((none))	37.234	27,89%	instituto mexicano de	1.318	1,97%
imta.mx (referral)	12.404	9,29%	ciclo del agua	871	1,30%
yahoo (organic)	5.393	4,04%	instituto mexicano de	659	0,98%
semarnat.gob.mx (referral)	3.398	2,55%	agua	641	0,96%

Gráfico de visitas por ubicación

En comparación con: Sitio



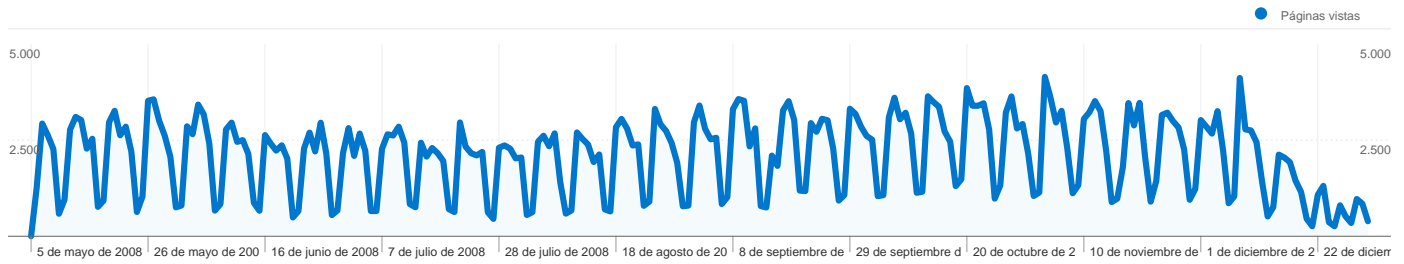
133.509 visitas provinieron de 108 países/territorios.

Uso del sitio

País/territorio	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos
Visitas 133.509 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Páginas/visita 3,79 Promedio del sitio: 3,79 (0,00%)	Promedio de tiempo en el sitio 00:03:10 Promedio del sitio: 00:03:10 (0,00%)	Porcentaje de visitas nuevas 61,38% Promedio del sitio: 61,35% (0,06%)	Porcentaje de abandonos 55,89% Promedio del sitio: 55,89% (0,00%)	
Mexico	108.654	4,00	00:03:18	57,24%	54,46%
Spain	4.206	2,34	00:02:08	80,36%	65,19%
Peru	4.002	2,88	00:03:28	74,39%	57,35%
United States	2.845	4,11	00:02:49	78,42%	54,17%
Colombia	2.509	2,50	00:01:49	86,61%	68,00%
Argentina	1.972	2,38	00:02:13	87,93%	64,76%
Chile	1.771	2,64	00:03:17	78,37%	63,18%
Venezuela	1.332	2,03	00:01:20	92,34%	77,63%
Ecuador	640	2,57	00:01:41	87,81%	65,62%
Bolivia	624	2,04	00:02:21	86,38%	69,71%


Visión general del contenido


En comparación con: Sitio



Las páginas de este sitio se han visitado un total de 505.680 veces.

 505.680 Páginas vistas

 346.052 Visitas únicas

 55,89% Porcentaje de abandonos

Contenido principal

Páginas	Páginas vistas	Porcentaje de páginas vistas
/	98.606	19,50%
/instituto/directorio/dir-tel.php	22.485	4,45%
/instituto/index.html	21.907	4,33%
/productos/index.html	12.639	2,50%
/capacitacion/index.html	11.128	2,20%



Continuidad del sitio web del IMTA



Anexo 2. Información sobre el país Territorio



Este país/territorio ha enviado 108.654 visitas a través de 220 ciudades

Uso del sitio

Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos	
108.654 Porcentaje del total del sitio: 81,38%	4,00 Promedio del sitio: 3,79 (5,65%)	00:03:18 Promedio del sitio: 00:03:10 (4,59%)	57,24% Promedio del sitio: 61,35% (-6,69%)	54,46% Promedio del sitio: 55,89% (-2,57%)	
Ciudad	Visitas	Páginas/visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de visitas nuevas	Porcentaje de abandonos
Mexico City	23.820	4,12	00:03:21	70,81%	51,65%
San Nicolas de Los Garza	9.526	3,22	00:02:58	11,88%	64,58%
Celaya	6.648	3,34	00:02:48	15,39%	62,91%
Taxco	6.647	3,21	00:02:37	11,31%	64,22%
Cuernavaca	5.339	4,04	00:03:02	23,49%	56,55%
Guadalajara	3.543	3,69	00:02:52	75,36%	54,13%
Cuernavaca	3.538	5,64	00:04:31	55,54%	38,04%
Nezahualcoyotl	3.221	3,83	00:03:10	58,24%	53,37%
Puebla	2.599	4,30	00:03:29	78,91%	54,79%
Monterrey	2.411	3,57	00:02:58	81,71%	56,28%
Jiutepec	2.015	4,37	00:03:24	50,82%	48,93%

San Nicolas de Los Garza	1.582	4,10	00:03:42	18,46%	56,19%
Morelia	1.322	4,74	00:04:11	79,95%	50,45%
Tlalnepantla	1.254	3,89	00:03:11	82,93%	54,15%
Saltillo	1.243	3,96	00:03:03	75,62%	52,45%
Merida	1.213	3,97	00:03:10	68,92%	58,94%
Toluca de Lerdo	1.133	3,45	00:03:00	84,38%	52,60%
Villahermosa	1.109	3,86	00:03:13	82,96%	58,61%
Tuxtla Gutierrez	1.093	4,53	00:03:37	66,15%	48,58%
Queretaro	1.086	4,82	00:03:57	74,77%	49,54%
Aguascalientes	1.083	3,86	00:02:54	61,03%	59,19%
Xalapa	1.059	4,88	00:04:18	77,53%	48,25%
Oaxaca	980	4,16	00:03:39	80,00%	51,53%
Guadalajara	974	4,48	00:04:02	83,47%	47,95%
(not set)	939	4,43	00:03:32	77,85%	51,54%

1 - 25 de 220



Continuidad del sitio web del IMTA



Anexo 3. Visitas de todos los usuarios

Visitas de todos los usuarios

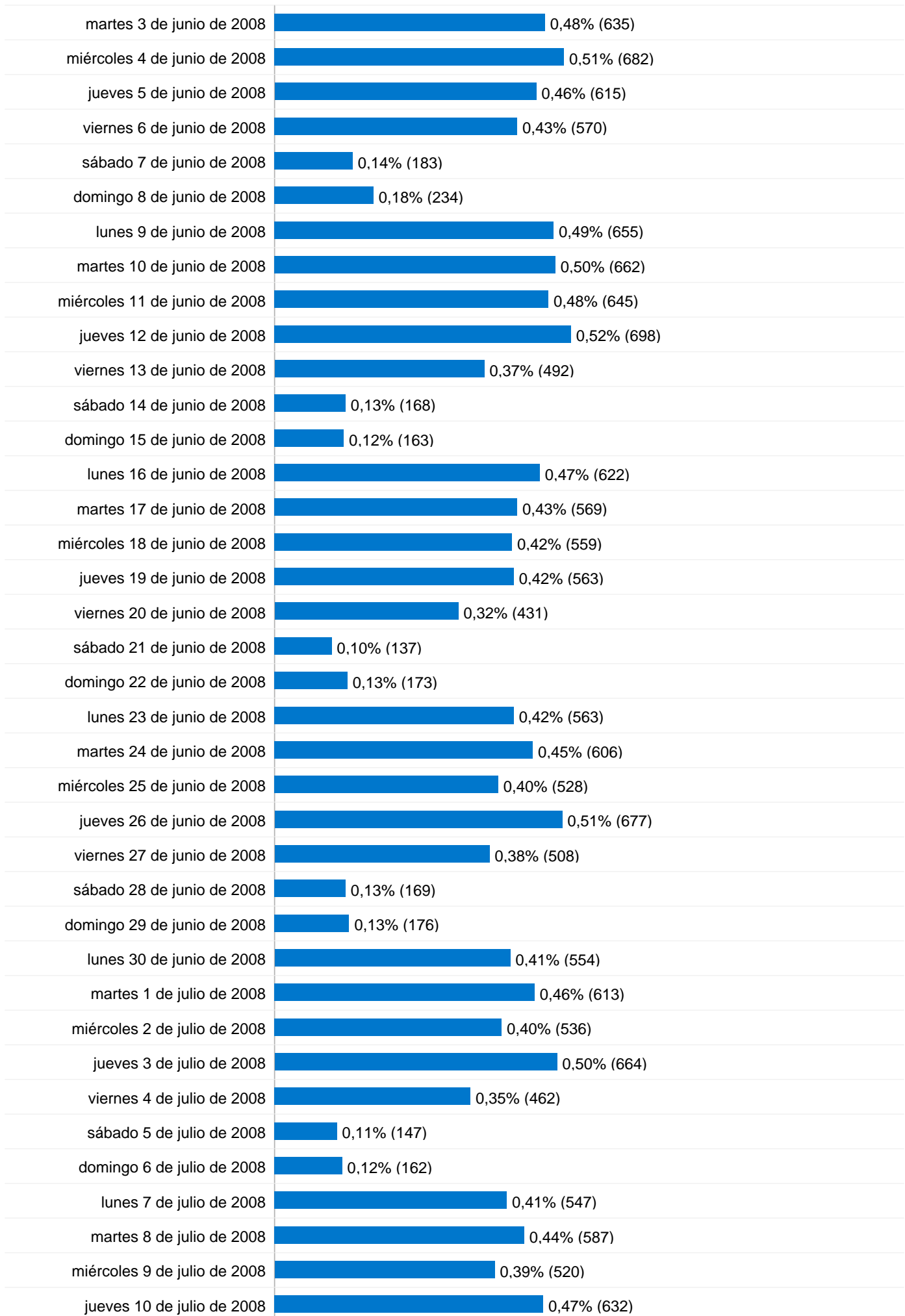
En comparación con: Sitio

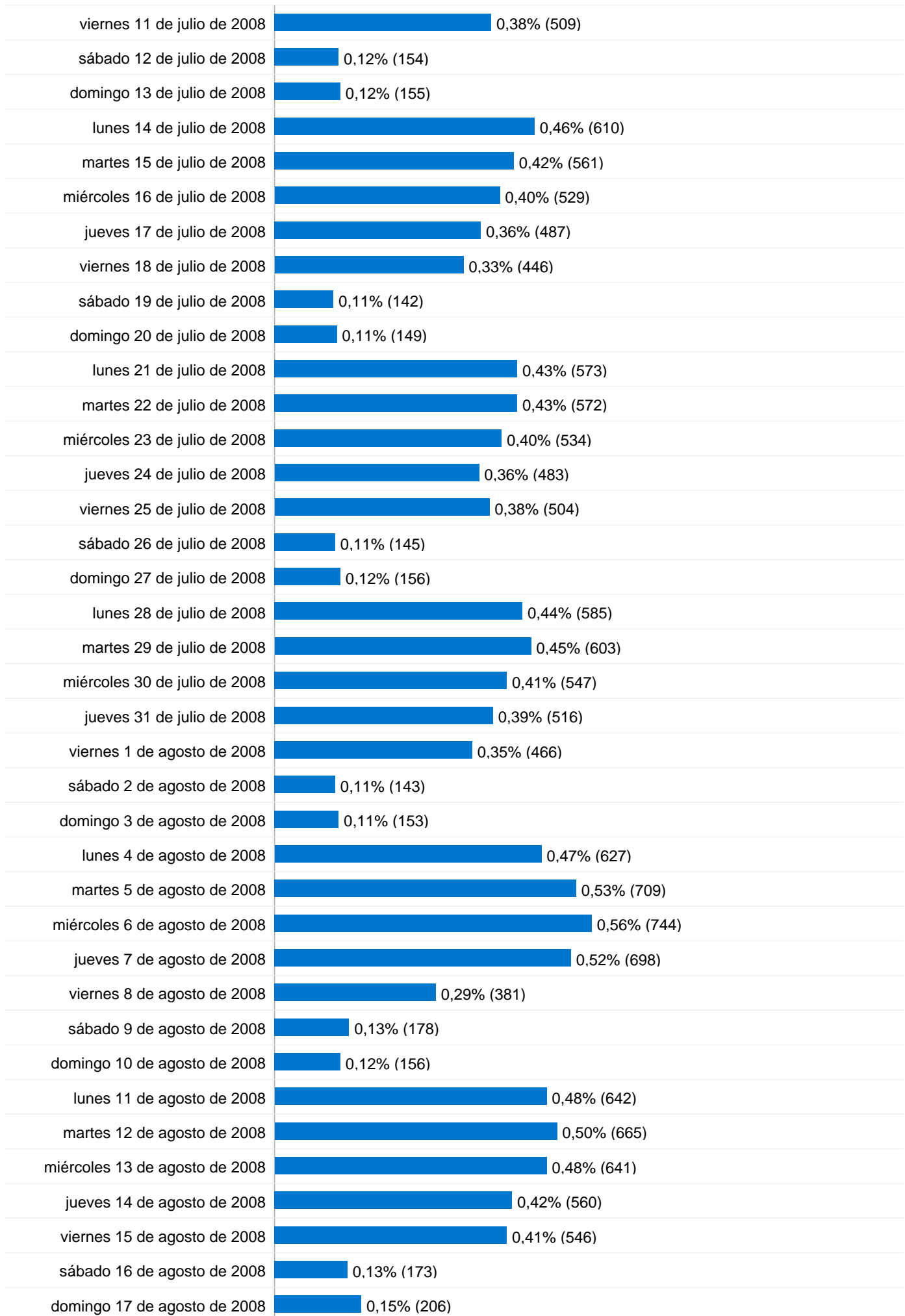


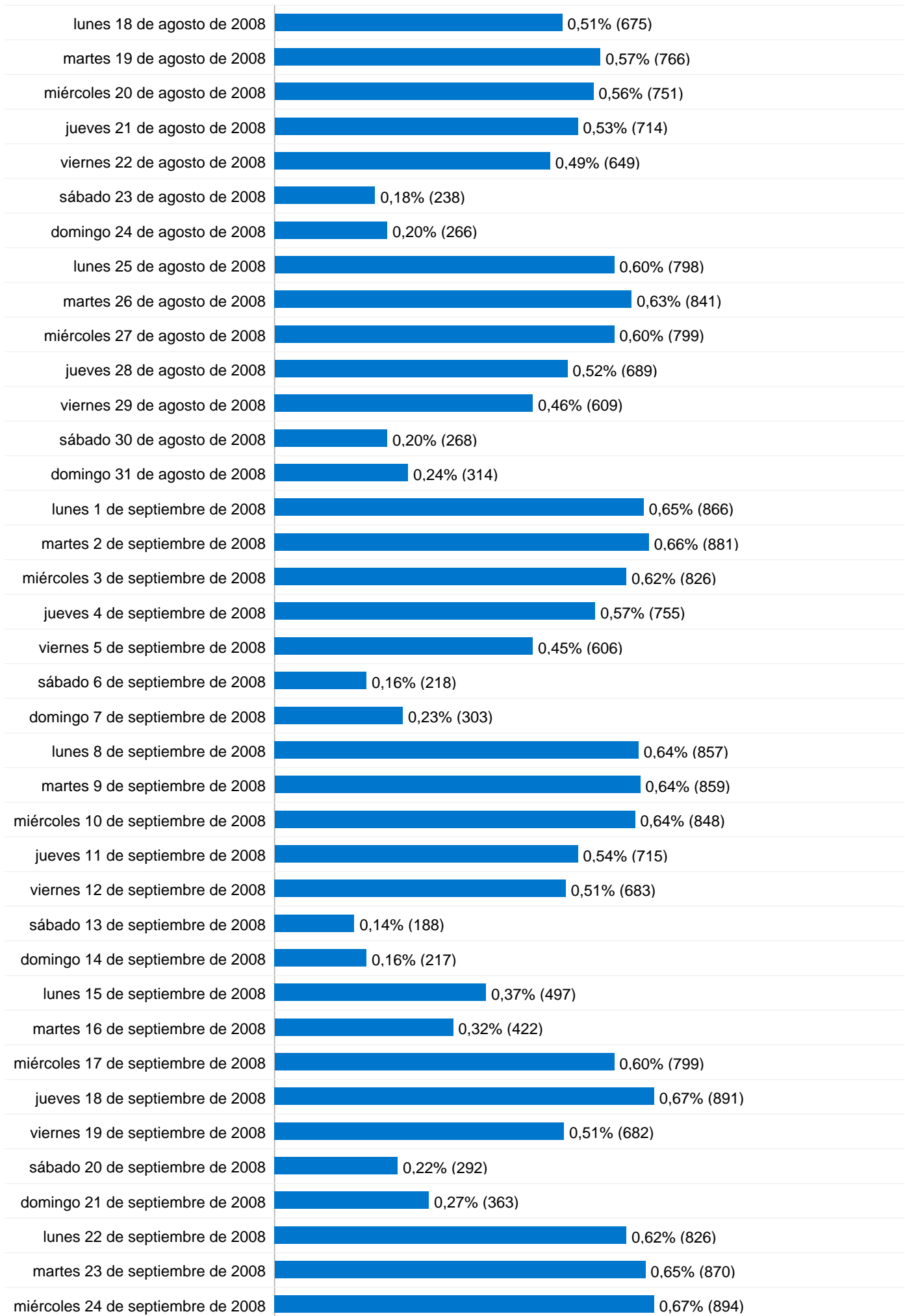
133.509 Visitas

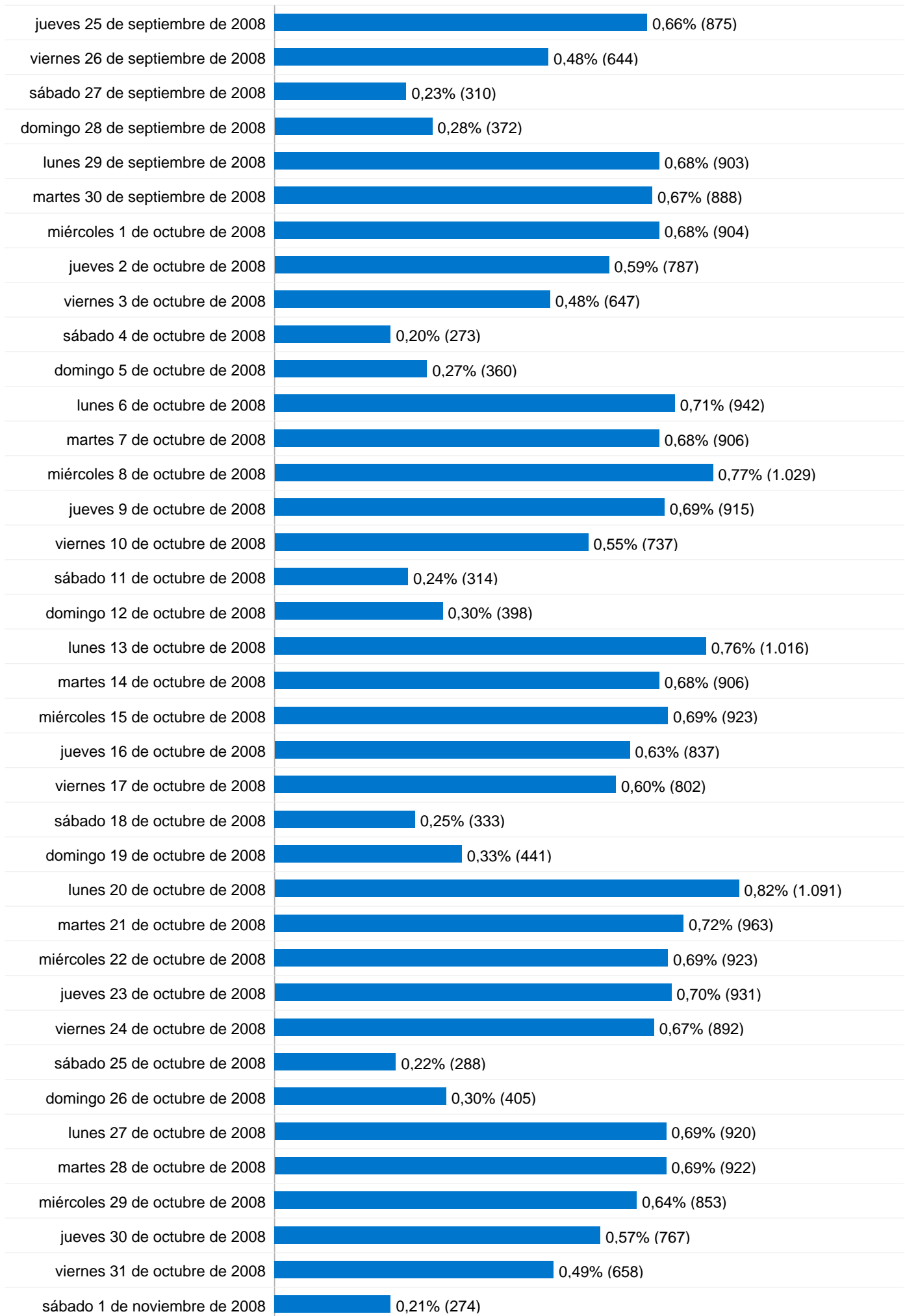
553,98 Visitas / Día

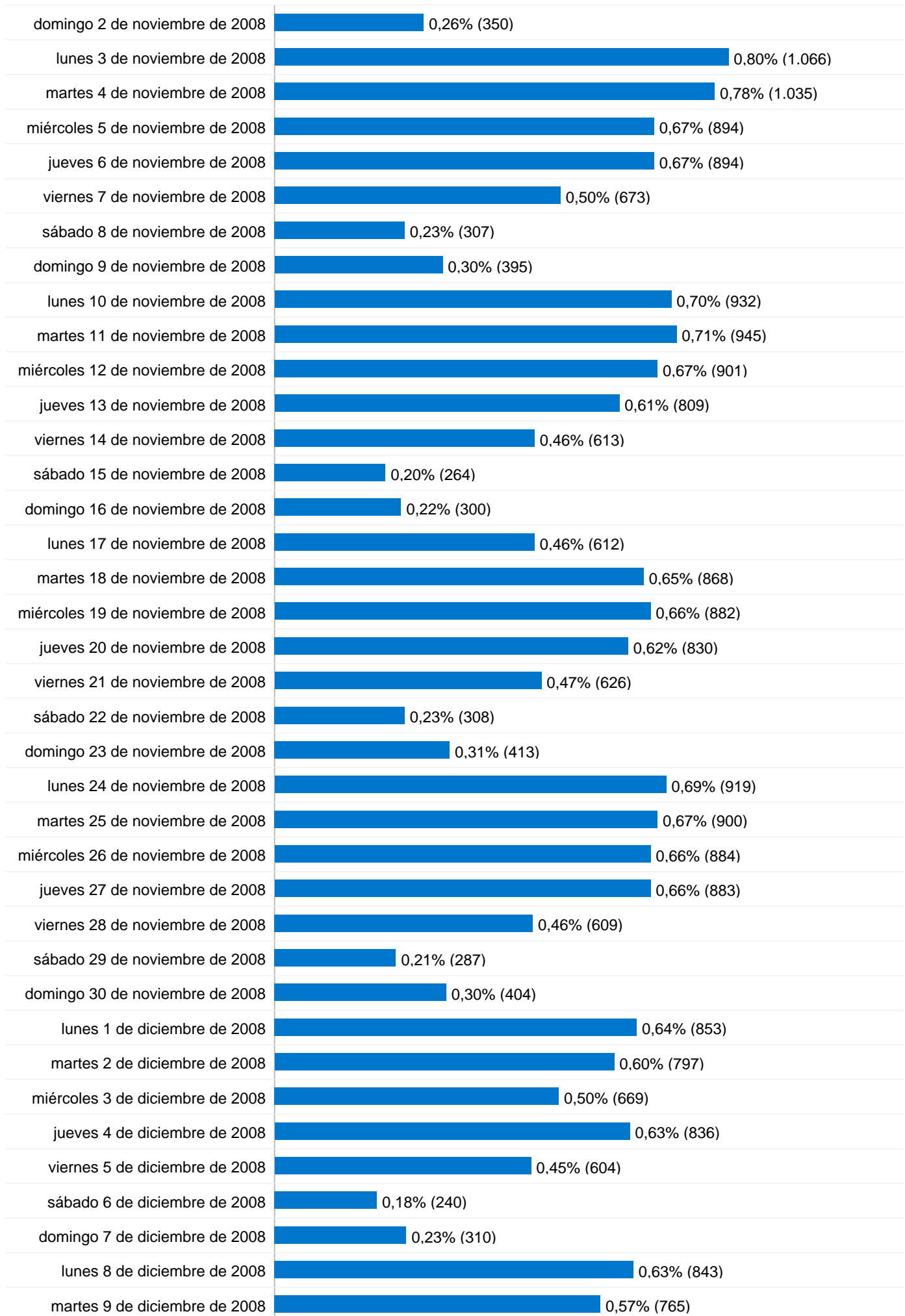
lunes 5 de mayo de 2008	0,00% (0)
martes 6 de mayo de 2008	0,27% (362)
miércoles 7 de mayo de 2008	0,56% (754)
jueves 8 de mayo de 2008	0,51% (678)
viernes 9 de mayo de 2008	0,42% (565)
sábado 10 de mayo de 2008	0,13% (177)
domingo 11 de mayo de 2008	0,19% (253)
lunes 12 de mayo de 2008	0,53% (702)
martes 13 de mayo de 2008	0,56% (751)
miércoles 14 de mayo de 2008	0,49% (659)
jueves 15 de mayo de 2008	0,48% (643)
viernes 16 de mayo de 2008	0,47% (629)
sábado 17 de mayo de 2008	0,16% (220)
domingo 18 de mayo de 2008	0,19% (247)
lunes 19 de mayo de 2008	0,61% (816)
martes 20 de mayo de 2008	0,56% (745)
miércoles 21 de mayo de 2008	0,49% (657)
jueves 22 de mayo de 2008	0,50% (670)
viernes 23 de mayo de 2008	0,48% (643)
sábado 24 de mayo de 2008	0,12% (163)
domingo 25 de mayo de 2008	0,19% (260)
lunes 26 de mayo de 2008	0,62% (826)
martes 27 de mayo de 2008	0,67% (898)
miércoles 28 de mayo de 2008	0,60% (797)
jueves 29 de mayo de 2008	0,48% (640)
viernes 30 de mayo de 2008	0,37% (500)
sábado 31 de mayo de 2008	0,15% (200)
domingo 1 de junio de 2008	0,13% (177)
lunes 2 de junio de 2008	0,45% (603)

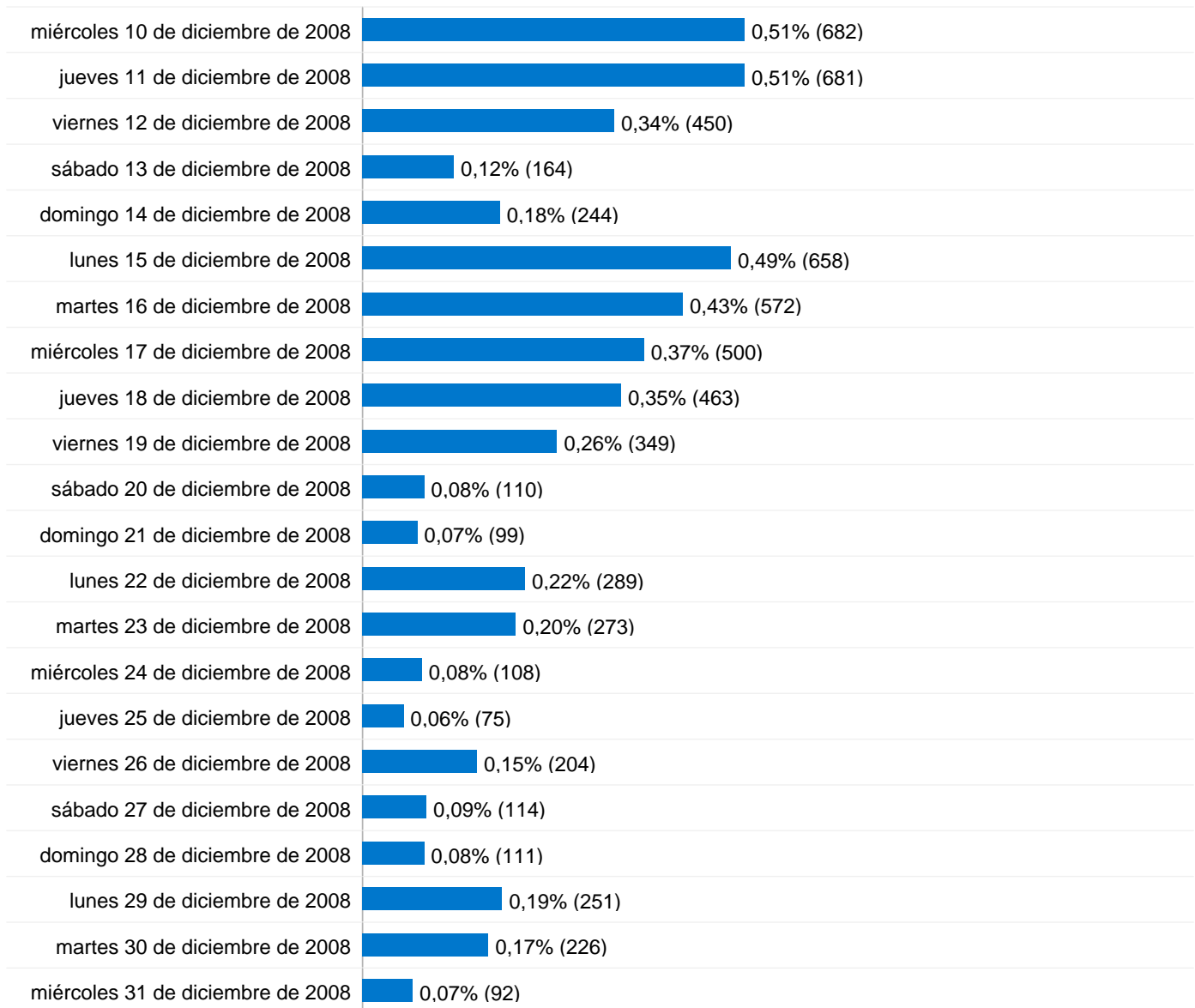










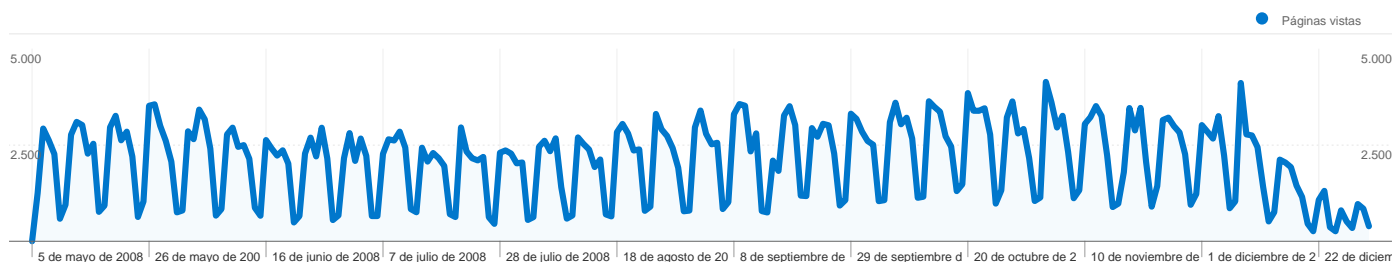




Continuidad del sitio web del IMTA



Anexo 4. Contenido por títulos



186 títulos de página se han visto en total de 505.680 veces.

Rendimiento del contenido

Título de la página	Páginas vistas	Páginas vistas únicas	Tiempo en la página	Porcentaje de abandonos	Porcentaje de salidas	Índice de ingresos
Páginas vistas 505.680 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Páginas vistas únicas 346.052 Porcentaje del total del sitio: 100,00%	Tiempo en la página 00:01:08 Promedio del sitio: 00:01:08 (0,00%)	Porcentaje de abandonos 55,89% Promedio del sitio: 55,89% (0,00%)	Porcentaje de salidas 26,40% Promedio del sitio: 26,40% (0,00%)	Índice de ingresos \$0,00 Promedio del sitio: \$0,00 (0,00%)	
Instituto Mexicano de Tecnología del Agua	106.237	78.925	00:01:42	48,10%	43,34%	\$0,00
IMTA - ¿Quiénes somos?	39.210	28.567	00:00:46	43,00%	15,58%	\$0,00
IMTA - Servicios educativos	29.021	19.705	00:01:01	64,83%	17,47%	\$0,00
IMTA - Historial de proyectos	26.191	18.235	00:00:56	71,26%	25,86%	\$0,00
IMTA - Organización	25.255	15.054	00:00:46	66,27%	16,09%	\$0,00
IMTA - Directorio - Búsqueda	22.487	6.969	00:01:00	27,15%	22,63%	\$0,00
IMTA - Productos - Publicaciones	20.451	13.307	00:00:41	63,05%	13,19%	\$0,00
IMTA - Productos	19.175	12.253	00:00:35	34,58%	8,88%	\$0,00
IMTA - Servicios tecnológicos	18.659	12.462	00:00:54	56,43%	14,80%	\$0,00
IMTA - Enciclopedia del agua	16.019	12.917	00:02:35	81,28%	61,03%	\$0,00
Gaceta del IMTA	15.538	12.212	00:01:33	75,86%	45,28%	\$0,00
IMTA - Infraestructura	14.656	9.952	00:00:49	60,78%	16,81%	\$0,00
IMTA - Productos - Software	12.048	7.362	00:00:24	50,00%	8,17%	\$0,00
IMTA - Productos - Videos	10.407	6.304	00:00:32	50,37%	13,20%	\$0,00
IMTA - Programa anual	8.556	5.793	00:00:47	52,67%	11,07%	\$0,00
Sitio Niños	8.023	5.841	00:05:18	76,22%	60,99%	\$0,00
Centro de Capacitación Jiutepec, Morelos	7.372	5.346	00:00:30	53,58%	9,63%	\$0,00
IMTA - Mapa del sitio	6.534	4.335	00:00:34	44,28%	11,26%	\$0,00
Ingeniería Hidráulica en México	6.118	3.751	00:01:23	43,40%	27,56%	\$0,00
IMTA - Educación ambiental - Sección infantil	5.674	3.818	00:00:45	21,43%	16,67%	\$0,00
IMTA - Productos - Publicaciones y videos en línea	5.662	2.826	00:00:21	35,62%	5,53%	\$0,00
IMTA - Productos - Spots para ahorrar agua	5.654	3.416	00:01:02	31,07%	8,60%	\$0,00

Escena1	5.549	4.231	00:06:24	76,32%	55,90%	\$0,00
osCommerce Online Merchant Administration Tool	5.110	3.008	00:00:25	11,06%	4,01%	\$0,00
IMTA - Contacto	4.922	3.997	00:01:15	40,64%	24,01%	\$0,00

1 - 25 de 186



Continuidad del sitio web del IMTA



Anexo 5. Programa de Transparencia y Rendición de Cuentas 2008. Evaluación anual por tema.

EVALUACIÓN ANUAL POR TEMA

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

INSTITUTO MEXICANO DE TECNOLOGÍA DEL AGUA

Periodo que se reporta

Evaluación

ANUAL

Periodo

2008

¿Aplica el Tema a la Institución?

ESCOJA UNA OPCIÓN

SI APLICA

Fórmula:

$$MSW = T2 + T3 + T4 = 10$$

Etapa / Acciones	T2	T3	T4	Puntos acción
AI	0.8	0.6	0.2	1.6
II	1.0	0.4	0.2	1.6
C	0.8	0.6	0.4	1.8
A			1.8	1.8
ES			3.2	3.2
Puntos etapa	2.6	1.6	5.8	10

EVALUACIÓN


REPORTE INSTITUCIÓN

Trimestres	Acciones 2008	Puntos obtenidos
2, 3 y 4	Cumplimiento de los 54 reactivos	9.4
CALIFICACIÓN ANUAL		9.4

* NOTA : El valor en puntos que la institución deberá colocar en la celda en blanco, corresponde a la calificación del cumplimiento de los 54 reactivos (trabajados en 2008) evaluados por el Sistema Internet de la Presidencia y comunicada a la institución por el Coordinador Sectorial de la SECITCC a través del archivo Excel generado por el SIP.

DESCRIPCIÓN DEL AVANCE EN EL PERÍODO

FIRMA DEL RESPONSABLE



ING. MANUEL R. ANGULO SÁNCHEZ
SUBCOORDINADOR DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Nombre, puesto y firma
del responsable del tema en la institución

La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.